

Programa formativo

*Como captar financiamento europeo
para a túa empresa*



Identifica as fontes de financiamento europeas. Os principais programas da Unión Europea 2021- 2027: Creative Europe Programme (CREA)

Formadora: Lorena Diana Gatea

Data: 24 de outubro 2023



Objetivos

Objetivos principales:

- salvaguardar, desarrollar y promover la diversidad y el patrimonio cultural y lingüístico europeo
- aumentar la competitividad y el potencial económico de los sectores cultural y creativo, en particular el audiovisual

Objetivos específicos:

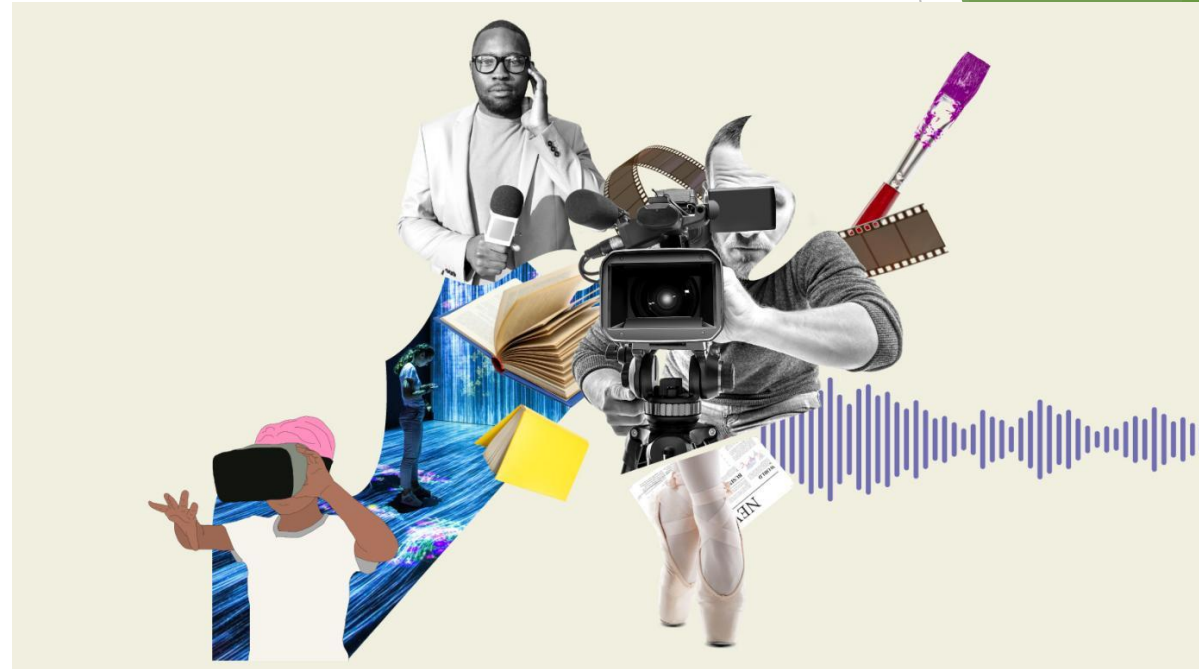
- potenciar la **cooperación artística y cultural** a nivel europeo, para apoyar la creación de obras europeas y reforzar la dimensión económica, social y exterior, así como la innovación y la movilidad en los sectores culturales y creativos de Europa (capítulo CULTURA);
- promover la **competitividad**, la **escalabilidad**, la **cooperación**, la **innovación** y la **sostenibilidad**, incluso a través de la movilidad en el sector audiovisual europeo (capítulo MEDIA); y
- promover la **cooperación política** y las **acciones innovadoras** en apoyo de todos los capítulos del programa, fomentando un **entorno mediático diverso, independiente y pluralista**, así como la **alfabetización mediática**, favoreciendo así la **libertad de expresión artística**, el **diálogo intercultural** y la **inclusión social** (capítulo INTERSECTORIAL).



Sectores

Principales sectores:

- Sectores cultural y creativo
- Arquitectura
- Audiovisual
- Libros y publicaciones
- Música



Innovación, espíritu empresarial y financiación

Programas hasta 2020

Los predecesores del programa Europa Creativa 2021-2027:

➤ Programa Cultura 2000 (2000-2006):

- Presupuesto: 236,4 millones de euros
- Proyectos de cooperación cultural en los ámbitos artísticos y cultural: artes escénicas, artes plásticas/visuales, literatura, patrimonio, historia cultural
- 3 categorías: actividades anuales específicas / actividades plurianuales / eventos culturales especiales
- <https://culture.ec.europa.eu/resources/creative-europe-previous-programmes/culture-2000-programme>

➤ Programa Cultura (2007-2013)

- Presupuesto: 400 millones de euros
- proyectos y medidas de cooperación plurianuales / acciones e iniciativas para promover, premiar o destacar aspectos de la cultura y el patrimonio europeos / organizaciones culturales / actividades de análisis y difusión de políticas
- Promover la movilidad transfronteriza; Fomentar la circulación transnacional; Fomentar el diálogo intercultural
- <https://culture.ec.europa.eu/resources/creative-europe-previous-programmes/culture-programme-2007-2013>

Programas hasta 2020

Los predecesores del programa Europa Creativa 2021-2027:

➤ **Programa Media (2007-2013)**

- Presupuesto: 755 millones de euros
- Reforzar el sector audiovisual / Aumentar la circulación de las obras audiovisuales europeas dentro y fuera de la Unión Europea / Reforzar la competitividad facilitando el acceso a la financiación y fomentando el uso de las tecnologías digitales
- Formación de profesionales / Desarrollar proyectos de producción / Distribución de películas y programas audiovisuales / Promoción de películas y programas audiovisuales / Apoyo a los festivales de cine / Promover el uso de las nuevas tecnologías
- iniciativa MEDIA Mundus => exploró formas de reforzar la cooperación global entre los profesionales de la industria audiovisual de la UE y de fuera de ella.
- creación de la base de datos MEDIA Films = un archivo de películas apoyadas por el programa
- <https://ec.europa.eu/culture/resources/creative-europe-previous-programmes/media-programme-2007-2013>

Programas hasta 2020

Los predecesores del programa Europa Creativa 2021-2027:

➤ Programa Europa Creativa (2014-2020)

- Presupuesto: 1.462 millones de euros
- impulsar los sectores culturales y creativos, prestando apoyo a artistas, profesionales y organizaciones culturales y audiovisuales, de las artes escénicas, las bellas artes, la edición, el cine, la televisión, la música, las artes interdisciplinarias, la literatura, el patrimonio y la industria de los videojuegos
- subprograma MEDIA; subprograma Cultura; capítulo intersectorial.
- <https://culture.ec.europa.eu/creative-europe/projects/search/?page=1&sort=&domain=ce2021&view=list&map=false>

Novedades

- mayor énfasis en la creación transnacional y en la innovación
- un acceso más fácil a la financiación mediante **porcentajes de cofinanciación más elevados** (mayores niveles de contribución de Europa Creativa para los proyectos)
- énfasis en el apoyo a la cooperación a nivel de la UE para **mejorar la competitividad** del sector audiovisual europeo a nivel mundial
- programa de **movilidad para artistas y profesionales**
- acciones dirigidas a necesidades específicas del sector

Subprogramas

1. Cultura
2. Media
3. Intersectorial



Subprograma Cultura

➤ Oportunidades de financiación

- Proyectos europeos de cooperación (European cooperation projects)
- Plataformas europeas (European platforms)
- Redes europeas (European networks)
- Circulación de obras literarias europeas (Circulation of European literary works)
- La cultura mueve Europa (Culture Moves Europe: mobility for artists and professionals)
- Entidades culturales pan-europeas (Pan-European Cultural Entities)



Subprograma Cultura

Proyectos europeos de cooperación (European cooperation projects)

- Proyectos de cooperación a pequeña escala (mínimo 3 socios de 3 países elegibles diferentes): CREA-CULT-2023-COOP-1
- Proyectos de cooperación a media escala (mínimo 5 socios de 5 países elegibles diferentes): CREA-CULT-2023-COOP-2
- Proyectos de cooperación a gran escala (mínimo 10 socios de 10 países elegibles diferentes): CREA-CULT-2023-COOP-3
- Duración máxima: **48 meses** (prórrogas: **SÍ**, debidamente justificadas y mediante una enmienda).
- ✓ **Organizaciones activas en los sectores cultural y creativo.** Las personas físicas no pueden presentar solicitudes. **El coordinador debe tener una existencia legal de al menos 2 años en la fecha del plazo de presentación.**
- ✓ Proyectos de cooperación que contribuyan a uno de los siguientes objetivos:
 - ✓ Objetivo 1 - Creación y circulación transnacional: reforzar la creación y circulación transnacional de obras y artistas europeos;
 - ✓ Objetivo 2 - Innovación: mejorar la capacidad de los sectores culturales y creativos europeos para cultivar talentos, innovar, prosperar y generar empleo y crecimiento.

Los proyectos pueden abarcar uno o más sectores culturales y creativos y pueden ser interdisciplinarios.

Creación y circulación transnacional + innovación

Subprograma Cultura

Proyectos europeos de cooperación (European cooperation projects)

➤ Prioridades: al menos una (y no más de dos) de las siguientes prioridades:

1. **Público:** aumentar el acceso y la participación en la cultura, así como el compromiso y el desarrollo del público tanto física como digitalmente;
2. **Inclusión social:** promover la resiliencia de la sociedad y mejorar la inclusión social en/mediante la cultura, en particular de/para las personas con discapacidad, las personas pertenecientes a minorías y las personas pertenecientes a grupos socialmente marginados, así como el diálogo intercultural;
3. **Sostenibilidad:** contribuir al "Green Deal" europeo e incluir la Nueva Bauhaus europea, animando a los sectores culturales y creativos europeos a co-crear, adoptar y difundir prácticas más respetuosas con el medio ambiente, así como a sensibilizar sobre el desarrollo sostenible a través de sus actividades culturales;
4. **Nuevas tecnologías:** ayudar a los sectores culturales y creativos europeos a aprovechar plenamente las nuevas tecnologías para mejorar su competitividad, así como a acelerar su transición digital como respuesta a la crisis COVID-19;
5. **Dimensión internacional:** desarrollar la capacidad de los sectores culturales y creativos europeos, incluidas las organizaciones de base y las microorganizaciones, para actuar a nivel internacional, en Europa y fuera de ella;
6. **Prioridades específicas del sector**

Subprograma Cultura

Proyectos europeos de cooperación (European cooperation projects)

➤ Actividades

- ✓ *acordes con los objetivos y prioridades de la convocatoria (organizadas en Work Packages). La calidad de las actividades y paquetes de trabajo propuestos se evaluará según el criterio de adjudicación "Calidad de los contenidos y las actividades".*

➤ Temas transversales

- ✓ Las propuestas deberán tener en cuenta los temas transversales de **la inclusión, la diversidad, la igualdad de género y el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático** en el diseño y la ejecución de su proyecto.
- ✓ *En el formulario de solicitud deberá indicarse una estrategia sobre cómo se abordan las cuestiones transversales en el proyecto. La medida en que se aborden estos temas en el proyecto se evaluará bajo el criterio de adjudicación "Pertinencia".*

Subprograma Cultura

Proyectos europeos de cooperación (European cooperation projects)

➤ Capacidad operativa

- ✓ Conocimientos técnicos, cualificaciones y recursos necesarios para llevar a cabo con éxito los proyectos y aportar su contribución (incluida una experiencia suficiente en proyectos de tamaño y naturaleza comparables).
- ✓ Criterio de adjudicación "Gestión de proyectos": competencia y experiencia de los solicitantes y sus equipos, incluidos los recursos operativos (humanos, técnicos) o las medidas propuestas para obtenerla en el momento en que se inicie la ejecución de la tarea.
- **evaluación del criterio de adjudicación: positiva => los solicitantes tienen suficiente capacidad operativa.**
- ✓ Los solicitantes tendrán que demostrar su capacidad a través de:
 - perfiles generales (cualificaciones y experiencias) del personal responsable de la gestión y ejecución del proyecto
 - descripción de los participantes del consorcio
 - lista de proyectos anteriores (proyectos clave de los últimos 4 años).
- ✓ Se podrán solicitar documentos justificativos adicionales para confirmar la capacidad operativa de cualquier solicitante.

Los organismos públicos, las organizaciones de los Estados miembros, las organizaciones internacionales y las entidades activas en los sectores cultural y creativo que hayan recibido más del 50% de sus ingresos anuales de fuentes públicas en los últimos dos años están exentos de la comprobación de la capacidad operativa.

Subprograma Cultura

Proyectos europeos de cooperación (European cooperation projects)

➤ Criterios de adjudicación:

- ✓ Pertinencia (30 puntos)
- ✓ Calidad del contenido y de las actividades (30 puntos)
- ✓ Gestión del proyecto (20 puntos)
- ✓ Difusión (20 puntos)

Puntuación máxima: 100 puntos.

Umbrales individuales por criterio: 15/30, 15/30, 10/20 y 10/20 puntos.

Umbral global: 70 puntos.

Las propuestas que superen los umbrales individuales y el umbral global serán consideradas para su financiación, dentro de los límites del presupuesto disponible de la convocatoria. Las demás propuestas serán rechazadas.

Subprograma Cultura

Proyectos europeos de cooperación (European cooperation projects)

Modalidad de subvención / Porcentaje de financiación / Importe máximo

- ✓ Proyectos a pequeña escala (CREA-CULT-2023-COOP-1): importe máximo de la subvención: 200 000 euros / proyecto.
 - ✓ Proyectos de mediana escala (CREA-CULT-2023-COOP-2): importe máximo de la subvención: 1 000 000 de euros / proyecto.
 - ✓ Proyectos a gran escala (CREA-CULT-2023-COOP-3): importe máximo de la subvención: 2 000 000 de euros / proyecto.
- **La subvención concedida puede ser inferior a la cantidad solicitada.**
- **Subvención a tanto alzado.**
- ✓ Proyectos de pequeña escala (CREA-CULT-2023-COOP-1): porcentaje de financiación del 80%.
 - ✓ Proyectos de mediana escala (CREA-CULT-2023-COOP-2): porcentaje de financiación del 70%.
 - ✓ Proyectos a gran escala (CREA-CULT-2023-COOP-3): porcentaje de financiación del 60%.

Subprograma Cultura

Proyectos europeos de cooperación (European cooperation projects)

➤ Presupuesto disponible 2022-2023

- ❖ 63.455.785 euros.
- ✓ 1 - CREA-CULT-2023-COOP-1 Proyectos de cooperación europea (pequeños): 21.026.883 euros
- ✓ 2 - CREA-CULT-2023-COOP-2 Proyectos de cooperación europea (medianos): 24.405.859 euros
- ✓ 3 - CREA-CULT-2023-COOP-3 Proyectos de cooperación europea (grandes): 18.023.043 euros

➤ Calendario y plazos (orientativos)

- ✓ Apertura de la convocatoria: 17 de noviembre de 2022
- ✓ Fecha límite de presentación: 9 de marzo de 2023 - 17:00:00 CET (Bruselas)
- ✓ Evaluación: Marzo 2023 - Julio 2023
- ✓ Información sobre los resultados de la evaluación: Agosto de 2023
- ✓ Firma del Acuerdo: Septiembre/Noviembre de 2023

Subprograma Cultura

Proyectos europeos de cooperación (European cooperation projects)

- **Resultados evaluación 2023:**
- **Propuestas 831**
 - Pequeña escala: 491
 - Media escala: 288
 - Gran escala: 52
- **Propuestas no admisibles: 11**
- **Propuestas no elegibles: 19**
- **Propuestas por encima del umbral: 400**
 - Pequeña escala: 211
 - Media escala: 156
 - Gran escala: 33
- **Presupuesto total solicitado 400 proyectos: EUR 242.059.328**
 - Pequeña escala: EUR 41.238.418
 - Media escala: EUR 138.391.175
 - Gran escala: EUR 62.429.735

Subprograma Cultura

Plataformas europeas (European platforms)

- ✓ fomentan **la movilidad y la visibilidad** de los creadores y artistas, en particular los que carecen de proyección internacional
 - ✓ estimulan **una auténtica programación europea de actividades culturales y artísticas**, facilitando el **acceso a obras culturales europeas no nacionales a través de giras internacionales, eventos, exposiciones, festivales, etc.**
 - ✓ contribuyen al **desarrollo del público y dar visibilidad a los valores y las diferentes culturas de Europa**
-
- **Las organizaciones activas en los sectores cultural y creativo.** Los individuos no pueden presentar solicitudes.
 - Dan respuestas a medida a las necesidades y retos de los talentos emergentes, ofreciéndoles **oportunidades profesionales específicas** (movilidad, formación, incubación y desarrollo, remuneración).
 - Trabajan en prioridades como la inclusión y el Pacto Verde Europeo, la juventud, las competencias, la resiliencia y la recuperación de los sectores cultural y creativo tras la crisis Covid-19, o más recientemente: el apoyo a Ucrania.
-
- => mejorar las condiciones de trabajo y las carreras de los artistas, reforzar la solidaridad, la participación y el acceso a la cultura, la cohesión social y el fomento de la creación y la diversidad cultural, así como los valores fundamentales de la UE.

Subprograma Cultura

Plataformas europeas (European platforms)

The screenshot shows a web browser window with the URL culture.ec.europa.eu/creative-europe/creative-europe-culture-strand/european-platforms. The page features a navigation menu with options like Home, Policies, Cultural and creative sectors, Creative Europe, Funding, Cultural heritage, Resources, and What's new. A sidebar on the left lists various Creative Europe strands, with 'European Platforms' highlighted. The main content area is titled 'List of 16 Creative Europe platforms' and includes a sub-header 'Explore the 16 platforms and their members below:'. Below this, there is a grid of 16 platform cards, each with a bell icon and the platform name: Aerowaves, Circusnext, Distributed Design, EFFE, EMAP, ESNS Exchange, FEDORA, FUTURES, LINA, Liveurope, Magic Carpets, MERITA, SHAPE+, Theatre in Palm, UPBEAT, and Versopolis. At the bottom, there is a section titled 'Creative Europe Platforms' with a sub-section for 'Aerowaves' and 'Aerowaves' members'. The Aerowaves section includes a small image and a text description: 'Aerowaves is a hub for dance discovery in Europe. It identifies the most promising new work of emerging dance artists and promotes it through cross-border performances. Aerowaves' network of partners in 33 countries enables younger choreographers to bring new dance to new audiences.' A link to 'Go to Aerowaves' website' is provided.

Subprograma Cultura

Redes europeas (European networks)

- 37 redes paneuropeas de organizaciones culturales y creativas.
- Organizaciones de distintos tamaños que representan a miles de miembros, desde particulares a organizaciones nacionales y regionales que trabajan en los sectores cultural y creativo.
- La Comisión Europea consulta a estas redes sobre el diseño y la aplicación de la política cultural de la UE.
- Con su ayuda, el programa Europa Creativa pretende **reforzar los sectores cultural y creativo, ofreciendo oportunidades de formación y desarrollo.**
- Proporcionan una **plataforma para intercambiar ideas y difundir información sobre proyectos y buenas prácticas.**
- Sectores:
 - ✓ Arquitectura
 - ✓ Libro y edición
 - ✓ Inter-sectorial
 - ✓ Patrimonio cultural
 - ✓ Música
 - ✓ Artes escénicas



Subprograma Cultura

Redes europeas (European networks)

← → ↻ culture.ec.europa.eu/creative-europe/creative-europe-culture-strand/european-networks

Home Policies Cultural and creative sectors Creative Europe Funding Cultural heritage Resources What's new

Creative Europe Networks

- Creative Europe
- About the Creative Europe programme
- Creative Europe CULTURE strand
 - About the CULTURE strand
 - European cooperation projects
 - European networks
 - European Platforms
 - Culture Moves Europe
 - Pan-European Cultural Entities
- Creative Europe MEDIA strand
- CROSS-SECTORAL Strand
- Projects

Architecture



European Council of Interior Architect (ECIA)

ECIA is a European platform to represent and promote the qualified profession of interior architects/designers.

[Go to the European Council of Interior Architect's website](#)



The Architects' Council of Europe (ACE)

ACE is the representative organisation for architectural professionals at the European level and speaks on their behalf with a single voice.

[Go to the Architects' Council of Europe's website](#)

Book and publishing



European and International Booksellers Federation (EIBF)

EIBF is a non-commercial European and international umbrella organisation representing national booksellers' associations and booksellers from around the world.



Subprograma Cultura

Difusión de obras literarias europeas y traducciones literarias

- Iniciativas de traducción y promoción de obras literarias en los mercados de la UE, con el objetivo de aumentar el acceso y el número de lectores de la literatura europea de calidad;
- Apoyo a la traducción y publicación de obras de ficción;
- Traducción y publicación de un "paquete" de obras de ficción desde y hacia las lenguas elegibles;
- Promoción del "paquete" traducido, incluido el uso adecuado de las tecnologías digitales tanto en la distribución como en la promoción de las obras.

Requisitos para la financiación

- **Organizaciones activas en el sector editorial y del libro pueden solicitar subvenciones.** Los particulares no pueden presentar solicitud.
- Los solicitantes deben tener una antigüedad legal mínima de 2 años en la fecha límite de presentación de las solicitudes.



Subprograma Cultura

Difusión de obras literarias europeas y traducciones literarias

Principales condiciones de financiación

- Los proyectos deberán tener una duración máxima de 3 años.
- Los solicitantes tendrán que elegir entre las siguientes categorías de proyectos, ambas con un porcentaje máximo de cofinanciación del 60%:
 - ✓ categoría 1: solicitante individual
 - ✓ categoría 2: consorcio formado por un mínimo de 2 organizaciones admisibles
- La subvención solicitada por proyecto no superará los 300.000 euros, con los siguientes límites máximos por tamaño de los proyectos:
 - ✓ pequeña escala: proyectos que propongan la traducción de hasta 10 libros diferentes => hasta 100.000 euros;
 - ✓ mediana escala: proyectos que propongan la traducción de hasta 20 libros diferentes => hasta 200.000 euros;
 - ✓ gran escala: proyectos que propongan la traducción de al menos 21 libros diferentes => hasta 300.000 euros.

Distribución presupuesto:

- 30% para proyectos a pequeña escala;
- 40% para proyectos de mediana escala;
- 30% para proyectos a gran escala.



Subprograma Cultura

Culture Moves Europe: mobility for artists and professionals



Subprograma Cultura

Culture Moves Europe

- Becas de movilidad para artistas y profesionales de la cultura en los 40 países de la Europa creativa.
- Sectores:
 - Arquitectura
 - patrimonio cultural
 - diseño y el diseño de moda
 - traducción literaria
 - Música
 - artes escénicas
 - artes visuales
- El plan es la continuación del exitoso proyecto piloto i-Portunus, que tuvo lugar entre 2018 y 2022.
- Presupuesto: 21 millones de euros, Culture Moves Europe ofrece becas de movilidad a unos 7.000 artistas, profesionales de la cultura y organizaciones de acogida entre 2022 y 2025.
- Ejecutado por el Goethe-Institut.

Subprograma Cultura

Culture Moves Europe

- Dos tipos de becas
- **1. Movilidad individual**
 - apoya a artistas y profesionales de la cultura para que lleven a cabo un proyecto con un socio de su elección en otro país de Europa Creativa.
 - individuos y grupos de hasta 5 personas.
 - ayuda financiera a individuos que viajen entre 7 y 60 días o a grupos de hasta 5 personas que viajen entre 7 y 21 días.
 - La subvención contribuye a sufragar los gastos de viaje y estancia, y ofrece complementos adicionales en función de la situación individual de los becarios.
 - Todos los años, entre otoño y primavera, se abren convocatorias continuas para todos los sectores que abarca Culture Moves Europe.
- **2. Anfitriones u organizaciones de acogida**
 - dirigida a organizaciones y artistas individuales consolidados que actúen como anfitriones con regularidad y estén interesados en acoger a artistas y profesionales de la cultura.

Subprograma Cultura

Culture Moves Europe

- **1. Acción de movilidad individual**
- Primera convocatoria: del 10 de octubre de 2022 al 31 de mayo de 2023
- Segunda convocatoria: del 2 de octubre de 2023 al 31 de mayo de 2024
- Tercera convocatoria: de otoño de 2024 a invierno de 2024

La convocatoria de movilidad individual es una convocatoria continua (rolling call), lo que significa que las solicitudes se evalúan y las becas se conceden cada mes.

- **Idioma de la solicitud**

Todos los procesos : en **inglés**, incluidos la solicitud, el contrato y el informe de actividades.

Sin embargo, los conocimientos lingüísticos no se tienen en cuenta en la evaluación del proyecto y los solicitantes pueden hacer uso de las herramientas de traducción en línea.

Subprograma Cultura

- 1. Acción de movilidad individual: <https://gap-online.goethe.de/en-US/>

The screenshot shows a web browser window with the URL gap-online.goethe.de/en-US/. The page features the Goethe-Institut logo and navigation links for FAQ, CONTACT, DATA PROTECTION, and a language dropdown menu set to EN. The main content area is titled "WELCOME TO THE APPLICATION PORTAL OF THE GOETHE-INSTITUT" and provides instructions on how to use the portal, including a "REGISTER" link. Below the welcome message, there are two main sections: "Login" and "Create a new account". The "Login" section includes input fields for "Email Address*" and "Password*", a green "LOGIN" button, and a link for "Forgot Password?". The "Create a new account" section includes a "CREATE ACCOUNT" button.

START REGISTER

WELCOME TO THE APPLICATION PORTAL OF THE GOETHE-INSTITUT

Via our Goethe-Application Portal (GAP) you can apply for various funding programmes of the Goethe-Institut, such as EU-Funding programmes, the International Relief Fund, residency programmes, funding in the divisions of Music and Theatre/Dance as well as for the International Coproduction Fund and the Visual Arts Project Fund.

Please inform yourself in advance about our funding requirements and funding opportunities on the respective websites of our funding programmes.

In order to create an application you must create a user account. You can use the same account to create and submit all your applications. In order to register you need a valid e-mail address and a password containing at least ten characters, combining characters of the following character groups: uppercase letters, lowercase letters, numbers, other characters.

After your registration you will automatically receive an e-mail to activate your account.

Login

[Forgot Password?](#)

Create a new account

To create a new account please click the button below

© 2021 Goethe-Institut | Contact | Imprint | Data privacy | Terms of use | RSS | Social media | Newsletter | My Goethe | Institute | © 2021 Goethe-Institut

Subprograma Cultura

Entidades culturales pan-europeas (*Pan-European Cultural Entities*)

- apoya a entidades culturales -como las orquestas- de gran alcance geográfico
- **Objetivos:**
 - ✓ Ofrecer oportunidades de formación, profesionalización y actuación a jóvenes artistas de gran talento (oportunidad de desarrollar y mostrar su talento con regularidad).
 - ✓ Llegar al público joven a través de actuaciones en directo y herramientas digitales.
- Las organizaciones deberán adoptar un enfoque riguroso e integrador para la contratación de jóvenes artistas. La contratación también deberá garantizar que los artistas que participen en estos proyectos sean nacionales/residentes de al menos 20 países participantes en el programa Europa Creativa.
- **Elegibilidad para la financiación**
 - organizaciones que apoyen a jóvenes músicos europeos de gran talento en el ámbito de las orquestas.
 - organizaciones que formen a jóvenes artistas de gran talento para que se conviertan en profesionales, y que organicen y promuevan actuaciones con el objetivo especial de atraer al público joven europeo.
- Duración proyecto: 3 años
- Subvención total / proyecto: máximo 1 800 000 euros en total
- Cofinanciación: máximo 40% del total de los costes subvencionables



Subprograma Cultura

Más información:

- Overview of the Creative Europe Calls for Proposals 2021: Culture strand
https://ec.europa.eu/culture/sites/default/files/2021-05/Culture%20Creative%20Europe%20Calls%20for%20Proposals%202021_v2.pdf
- Convocatoria: https://www.eacea.ec.europa.eu/index_es
- Sección *Call for proposals*: <https://culture.ec.europa.eu/funding/calls>

Subprograma Cultura

➤ Sección *Call for proposals*: <https://culture.ec.europa.eu/funding/calls>

← → ↻ culture.ec.europa.eu/funding/calls

Culture and Creativity

Home Policies Cultural and creative sectors Creative Europe **Funding** Cultural heritage Resources What's new

You are here: [Culture and Creativity](#) / [Funding](#) / [Calls](#)

Funding opportunities

Find calls for funding in the cultural and creative sectors

Filter the results

Topic
Select an option

Calls status
Select an option

Year
Select an option

Found 86 results
10 per page

Order by Deadline

EAC/2023/OP/0004	Discoverability of Diverse European Cultural Content in the Digital Environment
Status: Open	The study aims to understand discoverability online and the impact of content prioritisation, algorithm recommendations, and curation strategies on cultural and linguistic diversity.
Deadline: 16 October 2023 2:00 CEST	
Opportunity details	
EAC/S12/2023	Organisation and administration of the EU prize for popular and contemporary music: Music Moves Europe Awards
Status: Open	The purpose of this call for proposals is to select and support a consortium in organising and administering the European Union Prize for popular and contemporary music, the Music Moves Europe
Deadline: 4 January 2024 1:00 CET	

Subprograma Cultura

Proyectos CREA en la UVigo

➤ G-BOOK 1 y 2

Objetivo:

- ✓ promover una literatura infantil y juvenil «positiva» desde el punto de vista de los roles y modelos de género, una literatura abierta, plural, variada, sin estereotipos, basada en el respeto y la diversidad.



Subprograma Cultura

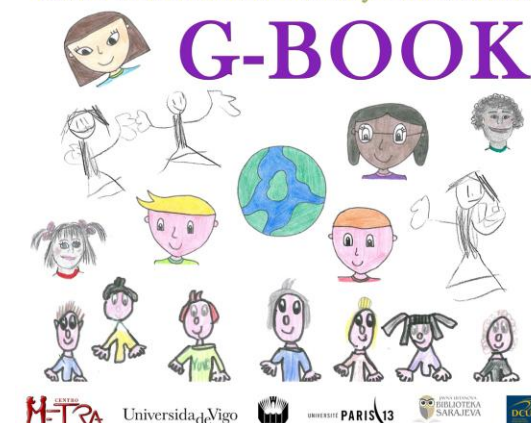
Proyectos CREA en la UVigo

➤ G-BOOK 1

Programa	Creative Europe - Culture
Acción	COOP1 - Smaller European Cooperation Projects
Vigencia	2017-2019
Título	Gender Identity: Child Readers and Library Collections
Socios:	Centro MeTRa (Centro di studi interdisciplinari sulla Mediazione e la Traduzione a opera di e per Ragazze/i), del Departamento de Interpretación y Traducción de la Universidad de Bolonia (IT), Biblioteca universitaria “Livres au Trésor” y el Centro de Investigación “Pléiade” de la Universidad Sorbonne Paris Nord (FR), ANILIJ (Asociación Nacional de Investigación en Literatura Infantil y Juvenil) y la Universidade de Vigo (ES), School of English - Dublin City University (IE), Biblioteca Pública Regional “Petko Rachev Slaveikov” (BG) y Biblioteka Sarajeva (BIH).



Gender Identity: Child Readers and Library Collections



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Subprograma Cultura

Proyectos CREA en la UVigo

➤ **G-BOOK 1**

Objetivos alcanzados

- la creación de la primera bibliografía europea de libros infantiles de 3 a 10 años, «positiva» desde el punto de vista del género;
- la creación de dos colecciones itinerantes multilingües que circularán entre los distintos países socios y que versarán sobre los siguientes temas específicos de género: diversidad e inclusión, cuerpo y emociones;
- la puesta en marcha de la primera página web multilingüe en línea (disponible en los idiomas de los países asociados) que alberga bibliografía y una serie de materiales informativos y educativos relacionados con las cuestiones de género;
- la creación de un espacio reservado a la bibliografía en 6 bibliotecas públicas de los seis países socios, bibliografía adquirida gracias a los fondos del proyecto y que incrementará en estas bibliotecas el número de libros de igualdad de género;
- la realización de actividades para múltiples audiencias (niños/niñas, profesores y familias), vinculadas a la bibliografía y organizadas por las bibliotecas implicadas;
- la participación en cada país socio de editoriales preocupadas por la identidad de género, a las que se ofrece una selección de libros extraídos de la bibliografía internacional para que consideren la relevancia de su traducción.



Subprograma Cultura

Proyectos CREA en la UVigo

➤ G-BOOK 2



Programa	Creative Europe - Culture
Acción	COOP1 - Smaller European Cooperation Projects
Vigencia	14.12.2020 - 14.06.2023
Nº proyecto	616773-CREA-1-2020-1-IT-CULT-COOP1
Título	G-BOOK 2: European teens as readers and creators in gender-positive narratives
Socios	Centro MeTRa (Centro di studi Interdisciplinari sulla Mediazione e la Traduzione a opera di e per Ragazze/i), del Dep. de Interpretación y Traducción de la Universidad de Bolonia (IT), Ljubljana City Library (SL), Biblioteca universitaria “Livres au Trésor” y el Centro de Investigación “Pléiade” de la Universidad Sorbonne Paris Nord (FR), ANILIJ (Asociación Nacional de Investigación en Literatura Infantil y Juvenil y la Universidade de Vigo (ES), School of English - Dublin City University (IE) y Biblioteca Pública Regional “Petko Rachev Slaveikov” (BG).
Subvención	197.896 EUR

Subprograma Cultura

Proyectos CREA en la UVigo

➤ **G-BOOK 2**

Objetivos

- Creación de la primera bibliografía europea de libros infantiles de 11 a 14 años, «positiva» desde el punto de vista del género;
- Expansión de los idiomas de la bibliografía G-BOOK ya existente (3-10 años) al incluir libros en alemán;
- Diferentes reuniones en 6 colegios o institutos (uno por cada país socio) con el objetivo de concienciar sobre cuestiones de igualdad de género y conseguir que el estudiantado se familiarice con estos temas;
- Concurso de escritura y artístico en colegios/institutos (relato corto sobre igualdad de género);
- Traducción y publicación de los relatos seleccionados a las lenguas de los socios y su adaptación a diferentes formatos artísticos, visuales y multimedia.



Subprograma Cultura

Proyectos CREA en la UVigo

- **HYP**
- **Programa** Creative Europe - Culture
- **Acción** CREA-CULT-2023-COOP-1
- **Vigencia** 36 meses
- **Título** Hypothesis You Preserve
- **Socios** Universidade de Porto (PT), Universidade de Vigo (ES), École Pratique des Hautes Études (FR)
- **Subvención** 199.981 EUR
- **Objetivo**

HYP se estructura en torno al campo artístico y literario de la Historia Alternativa como motivación para **explorar y crear conciencia histórica de la cultura europea compartida en una estrategia creativa colaborativa y sostenible.**

La Historia Alternativa (AH) es el desarrollo, con fines literarios o de investigación, de una línea temporal alternativa para un acontecimiento histórico específico, cuyo resultado se altera de acuerdo con una narrativa creativa a medida. El denominado Punto de Divergencia (PD), suele plantearse como una hipótesis: ¿Y si...? Este tipo de preguntas infantiles pueden divertir, entretener y suscitar una reflexión sobre las certezas que se tienen respecto a la cultura y la historia propias y ajenas.

Subprograma Media

- Apoyo y fomento del sector cinematográfico y audiovisual europeo para que desarrollen, distribuyan y promocionen obras europeas, teniendo en cuenta el entorno digital actual
 - fomenta la cooperación en toda la cadena de valor de la industria audiovisual y a escala de la UE para ampliar las empresas y los contenidos europeos en todo el mundo
 - fomenta el talento y facilita el intercambio de conocimientos
 - apoya soluciones innovadoras para responder a las demandas y tendencias del mercado
 - se compromete con audiencias de todas las edades, especialmente con las generaciones más jóvenes.
-
- **2021: 30 años de Europa Creativa Media => nuevo programa 2021-2027**
 - algunas novedades teniendo en cuenta el contexto y los retos actuales del sector:
 - ✓ Covid 19: apoyo a la recuperación y transformación a corto plazo de la industria audiovisual a través del **Plan de Acción Audiovisual y de los Medios de Comunicación**:
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:52020DC0784&from=EN>
 - ✓ Cuestiones transversales: la **ecologización** (adopción de medidas alentadoras para contribuir a un sector audiovisual neutro desde el punto de vista climático) y la **diversidad y la inclusión** en todas las fases de la cadena de valor.



Subprograma Media

➤ Clústeres

- ✓ Clúster de contenidos
- ✓ Clúster empresarial
- ✓ Clúster de audiencias
- ✓ Clúster de apoyo a las políticas



Subprograma Media

Clúster de contenidos

- **Apoyo a la industria audiovisual en la creación de contenidos y producción de contenidos de alta calidad**
- **Convocatorias abiertas de propuestas en los siguientes ámbitos:**
 - ✓ **Codesarrollo europeo:** apoyar la cooperación entre productoras europeas que desarrollen obras con un fuerte potencial de audiencia internacional
 - ✓ desarrollo de un único proyecto para su explotación comercial destinado al estreno en cines, a la emisión en televisión o a la explotación comercial en plataformas digitales o en un entorno multiplataforma en las siguientes categorías: animación, documental creativo o ficción. El proyecto debe ser codesarrollado por al menos dos empresas de producción independientes europeas, habiendo firmado un acuerdo de codesarrollo que especifique el reparto de tareas y la colaboración en los aspectos creativos.
 - ✓ **Desarrollo de proyectos individuales y de paquetes de proyectos:** fomentar la competitividad de las productoras independientes europeas y aumentar su peso económico en el mercado; aumentar la capacidad de los productores audiovisuales para desarrollar proyectos con potencial para circular en toda Europa y fuera de ella, y facilitar la coproducción europea e internacional
 - ✓ empresas de producción europeas independientes que puedan desarrollar un catálogo de 3 a 5 obras audiovisuales (ficción, animación, documental de creación para su estreno en cines, emisión en televisión o distribución digital)
 - ✓ **Ampliación de la participación:** Desarrollo de mini plataformas europeas: fomentar la competitividad de empresas europeas de producción independiente y aumentar su peso económico en el mercado; aumentar la capacidad de los productores audiovisuales para desarrollar proyectos con potencial de circular por toda Europa y fuera de ella, y facilitar la coproducción europea e internacional
 - ✓ empresas de producción europeas que puedan desarrollar una lista de 2 a 3 obras audiovisuales (ficción, animación, documental de creación)

Subprograma Media

Clúster de contenidos

- **Apoyo a la industria audiovisual en la creación de contenidos y producción de contenidos de alta calidad**
- Convocatorias abiertas de propuestas en los siguientes ámbitos:
 - ✓ **Contenidos televisivos y en línea:** aumentar la capacidad de los productores audiovisuales para que desarrollen y produzcan proyectos sólidos con un potencial significativo para circular por toda Europa y más allá, y facilitar las coproducciones europeas e internacionales en el sector y en línea
 - ✓ obras (películas de ficción, animación y documentales) destinadas para la difusión lineal y no lineal
 - ✓ participación de al menos tres emisoras europeas
 - ✓ **Videojuegos y desarrollo de contenidos inmersivos:** aumentar la capacidad de los productores europeos de videojuegos, estudios XR y empresas de producción audiovisual para desarrollar videojuegos y experiencias inmersivas interactivas con potencial para llegar a audiencias globales; mejorar la competitividad de la industria europea de videojuegos y otras empresas productoras de contenidos inmersivos interactivos en los mercados europeos e internacionales, permitiendo la retención de la propiedad intelectual por parte de los desarrolladores europeos.
 - ✓ desarrollo de obras y prototipos de narrativa interactiva con contenido original y/o jugabilidad de calidad destinados a la producción y explotación comercial global a través de PC, consolas, dispositivos móviles, tabletas, teléfonos inteligentes y otras tecnologías.

=> Se prestará especial atención a las candidaturas que presenten estrategias adecuadas para garantizar una industria más sostenible y respetuosa con el medio ambiente y para asegurar el equilibrio, la inclusión, la diversidad y la representatividad de género.

Subprograma Media

Clúster empresarial

- promueve la innovación empresarial, la escalabilidad y los talentos en toda la cadena de valor de la industria audiovisual europea.
- apoya la competitividad, los talentos y la colaboración dentro de la industria audiovisual
- fomenta los talentos del sector audiovisual con actividades centradas en la tutoría y las competencias digitales y ecológicas
- fomenta los intercambios entre empresas que abarquen todas las partes de la cadena de valor y que tengan un alcance mundial
- promueve la distribución transnacional de contenidos a través de fronteras y plataformas

Subprograma Media

Clúster empresarial

Requisitos para la financiación

➤ Entidades

- organizaciones de formación
- distribuidores y agentes de ventas
- empresas tecnológicas
- servicios de vídeo a la carta
- agregadores
- exhibidores
- mercados cinematográficos
- etc.

➤ Ámbitos

- Fomento de los talentos y las competencias de los medios de comunicación europeos
- Mercados y redes
- Distribución y venta de películas europeas
- Herramientas innovadoras y modelos de negocio

Subprograma Media

Clúster de audiencias

Requisitos para la financiación

- Entidades
 - operadores de cine
 - festivales
 - redes y operadores de vídeo a la carta
 - distribuidores teatrales
 - agentes de ventas
 - instituciones del patrimonio
 - etc.

- Ámbitos
 - Redes de cines europeos
 - Festivales europeos
 - Redes y operadores europeos de vídeo a la carta
 - Cine en movimiento
 - Desarrollo de la audiencia y educación cinematográfica

Subprograma Media

Clúster de apoio a las políticas

- **Objetivo:** promover una política audiovisual europea holística mediante:
 - ✓ el diálogo normativo
 - ✓ el intercambio de análisis y datos
 - ✓ información prospectiva sobre las tendencias
 - ✓ consultas con las partes interesadas
 - ✓ actividades de promoción y divulgación

- Se centra especialmente en:
 - aprovechar plenamente las posibilidades de la transformación digital durante la ejecución de los proyectos
 - fomentar la ecologización de la industria y promover la inclusión, la igualdad, la diversidad y la participación

Subprograma Intersectorial

- facilita el acceso a la financiación de las PYMEs y las organizaciones de los sectores cultural y creativo
- promueve la cooperación política transnacional

Diferentes acciones

- Soluciones digitales innovadoras para los sectores cultural y creativo
- Nuevas ayudas al sector de la prensa
- Oficinas de Europa Creativa



Subprograma Intersectorial

Soluciones digitales innovadoras para los sectores cultural y creativo

- A través de la acción Laboratorios de Innovación Creativa (*Creative Innovation Labs*), se fomentan enfoques innovadores para la creación, el acceso, la distribución y la promoción de contenidos en todos los sectores culturales y creativos, así como con otros sectores, teniendo en cuenta la transición digital.
- **Objetivo:**
 - incentivar a los agentes de los distintos SCC para que diseñen y prueben soluciones digitales innovadoras con un impacto positivo a largo plazo
 - facilitar la creación de herramientas, modelos y métodos innovadores y próximos al mercado para el sector audiovisual y al menos otro sector creativo o cultural

Subprograma Intersectorial

Nuevas ayudas al sector de la prensa (novedad 2021-2027)

- Apoyo al sector de los medios informativos
- **Objetivo:** promover la alfabetización mediática, el pluralismo y la libertad de los medios, así como actividades para ayudar al sector a adaptarse a los cambios estructurales y tecnológicos a los que se enfrenta.
- Dirigidas al sector de los medios de comunicación europeos en general, incluidos los pequeños medios.
- **Múltiples líneas de actuación:**
 - apoyar asociaciones periodísticas que creen colaboraciones sistemáticas entre organizaciones de medios de comunicación
 - apoyar proyectos que permitan compartir conocimientos sobre alfabetización mediática
 - apoyar un proyecto que ofrezca respuestas rápidas a las violaciones de la libertad de prensa y de los medios de comunicación
 - apoyar la autorregulación y los códigos éticos en el periodismo
 - supervisar la libertad y el pluralismo de los medios de comunicación evaluando los marcos jurídicos pertinentes en toda Europa y los posibles riesgos para la transparencia de la propiedad de los medios de comunicación

Subprograma Intersectorial

Oficinas de Europa Creativa (*Creative Europe Desks*)

➤ **Objetivos:**

- proporcionar información sobre el programa Europa Creativa y promoverlo en su país
- ayudar a los sectores cultural y creativo en relación con el programa y proporcionar información básica sobre otras oportunidades de apoyo
- estimular la cooperación transfronteriza en los sectores cultural y creativo
- prestar asistencia en relación con los sectores cultural y creativo de los países participantes
- ayudar a la Comisión a garantizar una comunicación y difusión adecuadas de los resultados y las repercusiones del programa
- garantizar la comunicación y difusión de la información relativa a la financiación concedida y a los resultados obtenidos en un país participante

Subprograma Intersectorial

➤ Creative Europe desks: <https://culture.ec.europa.eu/resources/creative-europe-desks>

The screenshot shows the website interface for Creative Europe Desks. At the top, there is a blue header with the text "Culture and Creativity". Below this is a navigation menu with items: Home, Policies, Cultural and creative sectors, Creative Europe, Funding, Cultural heritage, Resources (circled in red), and What's new. A breadcrumb trail below the menu reads: "You are here: Culture and Creativity / Resources / Creative Europe Desks".

On the left side, a dropdown menu is open, listing several categories. A red arrow points to the "Creative Europe Desks" option, which is underlined. The other options are: Document library, Coronavirus response, Creative Europe - Annual Work Programmes, and Creative Europe - Previous Programmes.

The main content area features a large image of people walking in a plaza. Overlaid on this image is a dark blue box with the text: "Creative Europe Desks. For questions, assistance related to the programme and help cooperating with organisations in other countries, Creative Europe Desks are in place in every participating country."

Below the image, there is a grid of flags representing participating countries, each with its name next to it:

- Albania
- Armenia
- Austria
- Belgium
- Bosnia and Herzegovina
- Bulgaria
- Croatia
- Cyprus
- Czech Republic
- Denmark
- Estonia
- Finland

Subprograma Intersectorial

➤ Creative Europe desks: <https://culture.ec.europa.eu/resources/creative-europe-desks>

← → ↻ culture.ec.europa.eu/resources/creative-europe-desks



Spain

Culture Sub-Programme

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Website: [Ministerio de Educación, Cultura y Deporte](#)

MEDIA Sub-Programme

Oficina MEDIA España

Website: [Oficina MEDIA España](#)

MEDIA Office Catalunya

Email: europacreativamedia@gencat.cat

Website: [MEDIA Office Catalunya](#)

MEDIA Office Euskadi

Email: info@europacreativaeskadi.eu

Website: [Europa Creativa Desk MEDIA Euskadi](#)

Creative Europe MEDIA Desk Andalucía

Email: info@europacreativaandalucia.es

Website: [Creative Europe MEDIA Desk Andalucía](#)



Convocatorias

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-search?programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251814>

Search funding & tenders

Search

Clear all <

Search by keyword...

Match whole words only

Type

Grants (77)

Tenders

Submission status

Forthcoming

Open for submission (8)

Closed (69)

Programming period

2021 - 2027 (77)

Programme / Programme group

Creative Europe Programme (CREA)

Call

Select...

Type of grants calls

Select...

CPV code

Films on the Move

CREA-MEDIA-2024-FILMOVE Call for proposal
Creative Europe Programme (CREA)

European slate development

CREA-MEDIA-2024-DEVSLATE Call for proposal
Creative Europe Programme (CREA)

TV and online content

CREA-MEDIA-2024-TVONLINE Call for proposal
Creative Europe Programme (CREA)

Video games and immersive content development

CREA-MEDIA-2024-DEVVGIM Call for proposal
Creative Europe Programme (CREA)

Networks of European Festivals

CREA-MEDIA-2024-FESTNET Call for proposal
Creative Europe Programme (CREA)

Innovative tools and business models

CREA-MEDIA-2024-INNOVBUSMOD Call for proposal
Creative Europe Programme (CREA)

European VOD Networks and Operators

CREA-MEDIA-2024-VODNET Call for proposal
Creative Europe Programme (CREA)

MARKETS & NETWORKING

CREA-MEDIA-2024-MARKETNET Call for proposal
Creative Europe Programme (CREA)

Open for submission Grant

Actividades formativas UE

La EACEA organiza sesiones informativas en línea para ofrecer más información sobre convocatorias, explicar las nuevas oportunidades de financiación y el proceso de solicitud.

2021

➤ **Cultura**

https://www.eacea.ec.europa.eu/news-events/events/online-session-creative-europe-culture-2021-06-24_en

➤ **Media e Intersectorial**

https://www.eacea.ec.europa.eu/news-events/events/online-sessions-creative-europe-media-and-cross-sectoral-2021-06-30_en

2022

➤ **Media e Intersectorial**

https://www.eacea.ec.europa.eu/news-events/events/online-sessions-creative-europe-media-and-cross-sectoral-2022-2022-03-07_en

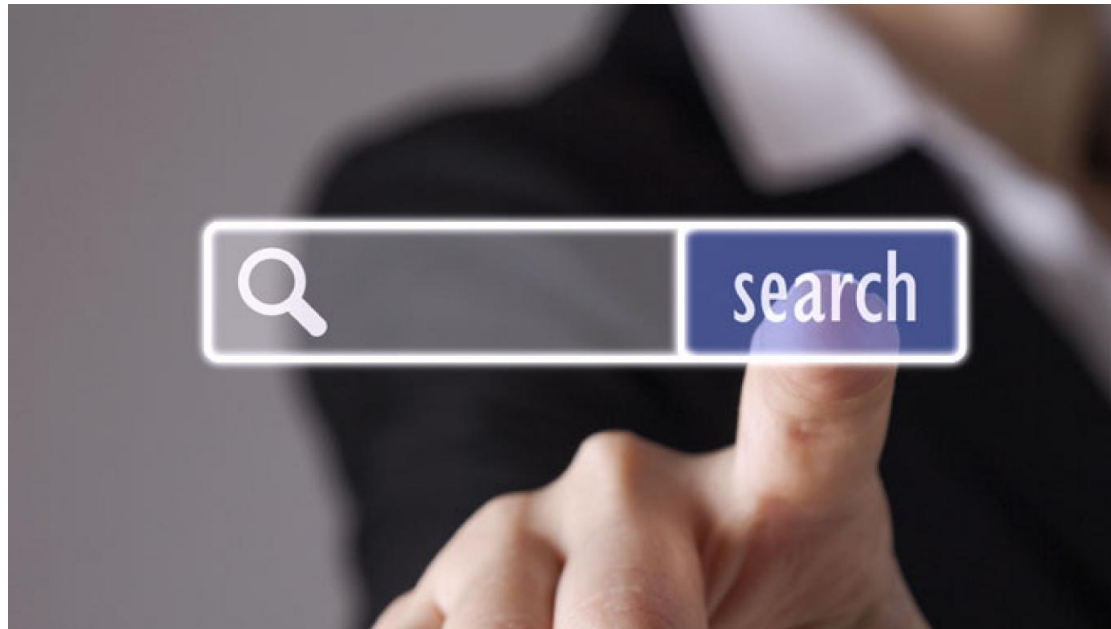
2023

➤ **Media**

https://www.eacea.ec.europa.eu/news-events/events/online-sessions-creative-europe-media-2023-2022-12-06_en

Plataforma de resultados Creative Europe

- Buscador en línea
- Listas (xls, csv)



Proyectos aprobados. Buscador

culture.ec.europa.eu/creative-europe/projects/search/?page=1&sort=&domain=ce2021&view=list&map=false

Culture and Creativity

Home Policies Cultural and creative sectors Creative Europe Funding Cultural heritage Resources What's new

You are here: Culture and Creativity / Creative Europe / Projects / Search project results

Search projects Search

Filters

- Project
- Project Status**
 - Completed (4631)
 - Ongoing (523)
 - With Results (1255)
- Project factsheets**
 - FactSheets (23)
- Creative Europe programme**
 - Cross-sectorial (20)
 - Culture (1798)
 - Media (3336)
- Activities**

Search by Activities

 - Music (119)
 - film, video (102)

Search results

Showing 1 - 10 of all projects

Sort by Updated (latest first) View as Grid Map

IGNITE - IGNiting an Inclusive and sustainable future for collective singing Throughout Europe		
Project Status: Ongoing	Start date: 01 December 2021	End date: 30 November 2024
IGNITE - IGNiting an Inclusive and sustainable future for collective singing Throughout Europe IGNITE is a project of the European Choral Association, a network of 60 organisations in 31 countries...		
Funding Year: 2021 Action: European Networks of Cultural Organisations		
Countries Covered: DE Germany		
<input type="button" value="Project details"/>	<input type="button" value="Save in My Booklet"/>	

DTACRP - Dancing Together, Again! Creative Residencies Programme		
Project Status:	Start date:	End date:

Proyectos aprobados. Listas

<https://culture.ec.europa.eu/creative-europe/projects/projects-lists>

The screenshot shows a web browser window displaying the 'Creative Europe Projects Lists' page. The browser's address bar shows the URL: culture.ec.europa.eu/creative-europe/projects/projects-lists. The page has a navigation menu with options: Home, Policies, Cultural and creative sectors, Creative Europe (selected), Funding, Cultural heritage, Resources, and What's new. A sidebar on the left contains a list of links, with 'Projects' highlighted in blue. The main content area is titled 'Projects lists' and contains the following text: 'This page lists all projects funded by the European Commission under the Creative Europe programme. You can download the following Excel or CSV files to do your own analysis on the data. These files have' followed by a bulleted list: 'a maximum of 38 partners per project', 'links to the Project details pages, for all project information', and 'the latest details, as they are updated regularly'. Below this text, there are two sections, each titled 'Creative Europe Projects Overview'. The first section is for an XLS file, last updated on 11 Oct 2023, with a 'Go to download' button and a red arrow pointing to it. The second section is for a CSV file, also last updated on 11 Oct 2023, with a 'Go to download' button and a red arrow pointing to it. A red box highlights the two download sections. A 'Back to top' button is visible in the bottom right corner.

Proyectos aprobados. Listas

<https://culture.ec.europa.eu/creative-europe/projects/projects-lists>

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
1	Programm	Sub-progra	Action	Activity typ	Call year	Start date	End date	Project Number	Project Title	Project Summary	Project Str	EU Grant awa	Project Wr	Results Av	Results Pl	Participati	Coordinato
2	Creative Ei	Culture	Cooperatio		2018	02/05/2018	30/04/2020	597680-CREA-1-2018-1-IT-CULT-COOP1	MAUERSPRINGER (Jumping walls) New for	Mauerspringer means wall jumper: this finalized	EU	199.962,00		Yes	https://cult.it	ES,FR,I	TEATRO [Non-goverr VIA
3	Creative Ei	Media	Capacity E		2018	01/12/2018	30/11/2019	604213-CREA-1-2018-1-BG-MED-TRAINING	Docu Rough Cut Boutique 2019-2021	DocuRough Cut Boutique 2019-2021 is finalized		56.000,00		Yes	https://cult.bg.ba	ASSOCIA' Audiovisua UL	
4	Creative Ei	Media	Capacity E		2018	01/01/2019	31/12/2019	604078-CREA-1-2018-1-LU-MED-TRAINING	PUNTES Europe-Latin America Producers	PUNTES Europe - Latin America Co-f finalized		125.000,00		Yes	https://cult.lu	LES ENTR Audiovisua 238	
5	Creative Ei	Media	Film Educ.		2018	01/09/2018	28/02/2021	601910-CREA-1-2018-1-FR-MED-FILMEDU	CinEd, an efficient European cinema educati	Initiated and piloted by the Institut franç finalized		647.942,22		No	https://cult.fr.es	BG INSTITUTE I Cultural op RUE	
6	Creative Ei	Culture	European I		2018	01/03/2018	28/02/2019	584368-CREA-2-2018-1-BE-CULT-NET	Act for Culture in Europe - Phase 3 (Act4C3)	Culture Action Europe with its 'Act for C finalized		250.000,00		No	https://cult.be	CULTURE Cultural op RUE	
7	Creative Ei	Media	TV Progra		2018	24/04/2017	23/10/2019	595606-CREA-1-2018-1-FR-MED-TV	DELACROIX, D'ORIENT ET D'OCCIDENT	In 1832 Eugène Delacroix made a unio finalized		120.000,00		No	https://cult.fr	ILLEGITIM Film Prodt RUE	
8	Creative Ei	Media	TV Progra		2018	16/05/2017	15/11/2019	595781-CREA-1-2018-1-IT-MED-TV	OUR MAN IN CAIRO	Since Abdel-Fattah al-Sisi seized powe finalized		42.056,00		No	https://cult.it	GAA& PRI Film Prodt VIA	
9	Creative Ei	Media	Market Ac		2018	15/02/2018	06/02/2019	599115-CREA-1-2018-1-NL-MED-MARKETACC	Cinekid for Professionals 2018	Cinekid for Professionals is the industry finalized		250.000,00		Yes	https://cult.nl	STICHTINC Film Festi KA'	
10	Creative Ei	Culture	Cooperatio		2018	01/07/2018	30/06/2019	595934-CREA-1-2018-1-EL-CULT-COOP3	European Cultural Heritage Onstage	ECHO was an international project in th finalized		59.990,00		Yes	https://cult.el	MK,RS INTER ALI Non-goverr 38-	
11	Creative Ei	Media	TV Progra		2018	16/05/2017	15/11/2019	595796-CREA-1-2018-1-NO-MED-TV	War of Art	War of ArtWhile the world is on the ver finalized		57.550,00		No	https://cult.no	MONDAY Film Prodt NYE	
12	Creative Ei	Culture	Cooperatio		2018	01/06/2018	31/01/2020	597283-CREA-1-2018-1-NL-CULT-COOP1	Blockchain My Art	Most cases of concentrated wealth and finalized		199.300,00		No	https://cult.nl.de	FR,STICHTINC Festival (ni WE	
13	Creative Ei	Culture	Cooperatio		2018	01/05/2018	31/12/2019	597439-CREA-1-2018-1-FR-CULT-COOP1	Performances beyond 2 shores	Following a successfully run project Pe finalized		200.000,00		Yes	https://cult.fr.nl.de	LES BANC Non-goverr FRI	
14	Creative Ei	Media	Capacity E		2018	01/06/2019	31/05/2020	604092-CREA-1-2018-1-CZ-MED-TRAINING	Ex Oriente Film Programme 2019	Ex Oriente Film is an international train finalized		182.656,38		Yes	https://cult.cz	INSTITUT I Audiovisua STE	
15	Creative Ei	Media	Festivals S		2018	01/04/2018	01/04/2019	604131-CREA-1-2018-2-EL-MED-FESTIVALS	21st Olympia International Film Festival for C	The Olympia International Film Festival finalized		46.000,00		Yes	https://cult.el	DIMIOURG Cultural op ROI	
16	Creative Ei	Culture	Cooperatio		2018	01/05/2018	31/12/2019	597412-CREA-1-2018-1-PT-CULT-COOP1	«Les Orchestres Méditerranéens de musique	The project set up the realization of 4 a finalized		200.000,00		Yes	https://cult.pt	HR,ES ASSOCIA' Festival (ni AVI	
17	Creative Ei	Culture	Platforms I		2019	01/09/2019	30/11/2020	591511-CREA-3-2019-1-LT-CULT-PLAT	MAGIC CARPETS	The Platform MAGIC CARPETS combin finalized		500.000,00		Yes	https://cult.lt	VIESOJI IS Festival (ni PLE	
18	Creative Ei	Media	Festivals S		2019	14/01/2019	13/01/2020	608186-CREA-1-2019-1-PT-MED-FESTIVALS	FEST - New Directors New Films Festival	The 15th edition of FEST - New Directo finalized		35.000,00		Yes	https://cult.pt	FEST ASS Film Festi RUJ	
19	Creative Ei	Media	Festivals S		2019	01/07/2019	30/06/2020	608170-CREA-1-2019-1-DK-MED-FESTIVALS	BUSTER 2019	European children and teenagers are gr finalized		35.000,00		No	https://cult.dk	FONDEN I Film Festi FLA	
20	Creative Ei	Media	Market Ac		2019	01/07/2019	30/06/2020	609762-CREA-1-2019-1-ES-MED-MARKETACC	DOCSBARCELONA, INDUSTRY ACTIVITIES	DocsBarcelona Industry is a Document finalized		98.000,00		No	https://cult.es	PLANETA Organizati CAF	
21	Creative Ei	Media	TV Progra		2019	17/12/2018	16/12/2021	607862-CREA-1-2019-1-FR-MED-TV	CULOTTEES	"Culottes" is the 2D animated adaptat finalized		175.000,00		Yes	https://cult.fr	SILEX Film Prodt 8 IN	
22	Creative Ei	Media	Market Ac		2019	07/02/2019	06/02/2020	609587-CREA-1-2019-1-NL-MED-MARKETACC	Cinekid for Professionals 2019	Cinekid for Professionals is the industry finalized		243.432,69		Yes	https://cult.nl	STICHTINC Film Festi KA'	
23	Creative Ei	Media	TV Progra		2019	18/12/2018	17/12/2020	608019-CREA-1-2019-1-FI-MED-TV	Aalto - Architect of emotions	Aalto is a documentary film journey int finalized		80.000,00		Yes	https://cult.fi	EUPHORI Film Prodt LIK	
24	Creative Ei	Culture	Cooperatio		2018	01/10/2018	01/12/2019	597443-CREA-1-2018-1-HR-CULT-COOP1	The Ulysses' Shelter: building writers-in-resi	"The Ulysses' Shelter: building writers-ii finalized		41.472,10		Yes	https://cult.hr	SI,EL SRREN IV Other SEY	
25	Creative Ei	Media	Market Ac		2018	15/02/2018	31/12/2018	599132-CREA-1-2018-1-FR-MED-MARKETACC	10ème édition du FIDLab, plateforme interna	FIDLab offers a meeting place for discus finalized		50.000,00		No	https://cult.fr	ASSOCIA' Film Festi 14 J	
26	Creative Ei	Media	Festivals S		2018	06/10/2017	06/10/2018	596051-CREA-1-2018-1-SI-MED-FESTIVALS	Kino Otok - Isola Cinema International Film F	Between June 1st and 20th 2018, the 1 finalized		27.000,00		Yes	https://cult.si	OTOK, ZA Film Festi ME	
27	Creative Ei	Culture	Cooperatio		2018	01/06/2018	15/06/2019	597558-CREA-1-2018-1-FR-CULT-COOP1	DIGITAL NATIVES	The theatre project DIGITAL NATIVES v finalized		194.285,00		Yes	https://cult.fr.ro	DE UNION DE Non-goverr BOI	
28	Creative Ei	Culture	Cooperatio		2018	01/06/2018	31/07/2020	597390-CREA-1-2018-1-AT-CULT-COOP1	MusicaFemina - Women made Music	Based on European commission's foun finalized		199.815,00		Yes	https://cult.at	SI,HU MAEZENA Non-goverr MAI	
29	Creative Ei	Culture	European I		2018	01/12/2018	30/11/2019	584396-CREA-2-2018-2-BE-CULT-NET	Strengthening Music in Society	Higher music education graduates will finalized		250.000,00		No	https://cult.be	ASSOCIA' Other AVI	
30	Creative Ei	Media	Developme		2019	18/12/2018	17/06/2021	607960-CREA-1-2019-1-CZ-MED-DEVSPDOC	A MARRIAGE	The documentary film A MARRIAGE te finalized		25.000,00		No	https://cult.cz	BOHEMIA Film Prodt POI	
31	Creative Ei	Media	Developme		2019	18/12/2018	17/06/2021	608104-CREA-1-2019-1-IE-MED-DEVSPFIC	The Sparrow	A moody, tense, feature film set agains finalized		30.000,00		No	https://cult.ie	TIGER DA Film Prodt 2ND	
32	Creative Ei	Media	Developme		2019	18/12/2018	17/06/2021	607972-CREA-1-2019-1-PT-MED-DEVSPFIC	PROVISIONAL FIGURES (Great Yarmouth -	GREAT YARMOUTH - Provisional Figu finalized		30.000,00		No	https://cult.pt	FRMG, LD Film Prodt RUJ	
33	Creative Ei	Media	Developme		2019	18/12/2018	17/06/2021	608016-CREA-1-2019-1-EE-MED-DEVSPFIC	The Sleeping Beast	THE SLEEPING BEAST is a feature fil finalized		30.000,00		No	https://cult.ee	STELLAR Film Prodt RAJ	
34	Creative Ei	Culture	European I		2019	01/05/2019	30/04/2020	584385-CREA-3-2019-1-BE-CULT-NET	Connecting Architects in Europe - CONNEC	The Architects' Council of Europe (ACE finalized		249.606,00		Yes	https://cult.be	CONSEIL Other RUE	
35	Creative Ei	Media	Festivals S		2019	14/06/2019	13/06/2020	608175-CREA-1-2019-1-PL-MED-FESTIVALS	NEW HORIZONS INTERNATIONAL FILM FE	In 2019, the 19th edition of the New Ho finalized		63.000,00		Yes	https://cult.pl	STOWARZ Organizati UL	
36	Creative Ei	Culture	Cooperatio		2018	01/09/2018	31/08/2020	597418-CREA-1-2018-1-FR-CULT-COOP1	ID : Babylon	Adolescence continues to be a crucial finalized		200.000,00		Yes	https://cult.fr	SI,IT,D THEATRE Non-goverr 12 f	
37	Creative Ei	Media	Capacity E		2018	10/12/2018	09/12/2019	604088-CREA-1-2018-1-IT-MED-TRAINING	TorinoFilmLab 360° - A Multidisciplinary Lab	TFL 360° is a year-round, international finalized		437.292,00		Yes	https://cult.it	MUSEO N Film fund vIA	
38	Creative Ei	Media	Festivals S		2018	01/07/2018	01/07/2019	604041-CREA-1-2018-2-BE-MED-FESTIVALS	Ánima 2019	Entirely devoted to animated films, Anir finalized		41.000,00		Yes	https://cult.be	FOLIOSCC Film Festi 24 f	
39	Creative Ei	Media	On-line dis		2018	01/10/2018	30/09/2019	603480-CREA-1-2018-1-FR-MED-ONLINE3	ARTEKINO FESTIVAL	ArteKino Festival is the first European c finalized		150.000,00		No	https://cult.fr	ARTE FRA Film Prodt 8 R	
40	Creative Ei	Media	On-line dis		2018	01/01/2019	31/12/2019	603115-CREA-1-2018-1-ES-MED-ONLINE1	FILMIN ID&VR, NEW AUDIENCE EXPERIE	Filmin continues to evolve its service ar finalized		387.171,88		No	https://cult.es	COMUNID.Video on C P	
41	Creative Ei	Media	Capacity E		2018	01/01/2019	31/12/2019	604247-CREA-1-2018-1-FR-MED-TRAINING	ART CINEMA = ACTION + MANAGEMENT	Art Cinema = Action + Management' is finalized		137.002,00		Yes	https://cult.fr	CONFEDP Pan Europ RUE	
42	Creative Ei	Media	Capacity E		2018	01/09/2018	31/08/2019	604263-CREA-1-2018-1-DE-MED-TRAINING	EUROPEAN CREATORS LAB	Virtual Reality, Augmented Reality and finalized		95.000,00		No	https://cult.de	BAYERIS' Audiovisua BAJ	
43	Creative Ei	Media	Market Ac		2018	12/02/2018	11/02/2019	599090-CREA-1-2018-1-DE-MED-MARKETACC	DOK Industry Programme 2018	The 14th DOK Industry Programme tak finalized		130.000,00		No	https://cult.de	LEIPZIGEF Film Festi KA'	
44	Creative Ei	Culture	Cooperatio		2018	01/01/2018	28/02/2019	595908-CREA-1-2018-1-BE-CULT-COOP3	GOBaroque	The project was designed to meet the finalized		200.000,00		No	https://cult.be	UK,DE AMUZ (PE Concert he KA'	
45	Creative Ei	Media	Market Ac		2018	01/10/2018	30/09/2019	599107-CREA-1-2018-1-BE-MED-MARKETACC	TALES OF EUROPE	Co-organized by the pan-European Net finalized		76.000,00		No	https://cult.be	EUROPA I Pan Europ RUE	
46	Creative Ei	Media	Market Ac		2018	15/02/2018	31/08/2018	599307-CREA-1-2018-1-FR-MED-MARKETACC	SUNNY SIDE OF THE DOC 2018 - Eurorise	Sunny Side of the Doc has become a finalized		260.000,00		No	https://cult.fr	DOC-SER' Organizati P	

Solicitud

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>

ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home

European Commission | Funding & tender opportunities | Single Electronic Data Interchange Area (SEDIA)

Register Login

HOME SEARCH FUNDING & TENDERS HOW TO PARTICIPATE PROJECTS & RESULTS WORK AS AN EXPERT SUPPORT

Find calls for proposals and tenders

Horizon4Ukraine Brexit info Report fraud

Search calls for proposals and tenders by keywords, programmes... Search

EU Programmes

Asylum, Migration and Integration Fund (AMIF)	Border Management and Visa Policy Instrument (BMVI)	Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV)	Connecting Europe Facility (CEF)	Creative Europe Programme (CREA)	Customs Control Equipment Instrument (CCEI)
Customs Programme (CUST)	Digital Europe Programme (DIGITAL)	Erasmus+ (ERASMUS+)	EU External Action (RELEX)	EU4Health Programme (EU4H)	Euratom Research and Training Programme (EURATOM)
Europe Direct (ED)	European Defence Fund (EDF)	European Maritime, Fisheries and Aquaculture Fund (EMFAF)	European Parliament (EP)	European Social Fund + (ESF)	European Solidarity Corps (ESC)
Fiscalis Programme (FISC)	Horizon Europe (HORIZON)	Information Measures for the EU Cohesion policy (IMREG)	Innovation Fund (INNOVFUND)	Internal Security Fund (ISF)	Interregional Innovation Investments Instrument (I3)

News

Oct 15, 2023
How does lump sum funding work in practice? Join upcoming webinar to find out.
Lump sums help reduce administration and financial errors in Horizon Europe. It also makes the programme easier to access, especially for smaller organizations....

Oct 4, 2023
CEF Transport: EUR 7 billion available for infrastructure projects across the European Union
Nine calls for proposals launched under the Connecting Europe Facility (CEF) for Transport programme make EUR 7 billion available for projects targeting new and...

Sep 28, 2023
2024 Results Reporting exercise in OPSYS | Awareness webinar for Implementing Partners
The Results Reporting exercise (RRE) for 2024 has been launched. The exercise will collect data on the results of interventions funded by NDICI, IPA III, DOAG a...

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows. [All news](#)

Plantilla de la Parte B de la solicitud para Proyectos Europeos de Cooperación a media escala



Creative Europe Programme (CREA)

Application Form

**Administrative Forms (Part A)
Technical Description (Part B)**

(CREA CULT and Cross Sectoral Standard)

Version 1.0
15 April 2021

IMPORTANT NOTICE

What is the Application Form?

The Application Form is the template for EU grants applications; it must be submitted via the EU Funding & Tenders Portal before the call deadline.

The Form consists of 2 parts:.

- Part A contains structured administrative information
- Part B is a narrative technical description of the project.

Part A is generated by the IT system. It is based on the information which you enter into the Portal Submission System screens.

Part B needs to be uploaded as PDF (+ annexes) in the Submission System. The templates to use are available there.


How to prepare and submit it?

The Application Form must be prepared by the consortium and submitted by a representative. Once submitted, you will receive a confirmation.

Character and page limits:

- page limit normally **70** pages (unless otherwise provided in the Call document)
- supporting documents can be provided as an annex and do not count towards the page limit
- minimum font size — Arial 9 points
- page size: A4
- margins (top, bottom, left and right): at least 15 mm (not including headers & footers).

Please abide by the formatting rules. They are NOT a target! Keep your text as concise as possible. Do not use hyperlinks to show information that is an essential part of your application.

 If you attempt to upload an application that exceeds the specified limit, you will receive an automatic warning asking you to shorten and re-upload your application. For applications that are not shortened, the

Call: [insert call identifier] — [insert call name]

EU Grants: Application form (CREA CULT and CROSS): V1.0 – 15.04.2021

ADMINISTRATIVE FORMS (PART A)

Part A of the Application Form must be filled out directly in the Portal Submission System screens.

TECHNICAL DESCRIPTION (PART B)**COVER PAGE**

Part B of the Application Form must be downloaded from the Portal Submission System, completed and then assembled and re-uploaded as PDF in the system.

Note: Please read carefully the conditions set out in the Call document (for open calls: published on the Portal). Pay particular attention to the award criteria; they explain how the application will be evaluated.

PROJECT	
Project name:	[project title]
Project acronym:	[acronym]
Coordinator contact:	[name NAME], [organisation name]

TABLE OF CONTENTS

ADMINISTRATIVE FORMS (PART A)	108
TECHNICAL DESCRIPTION (PART B)	109
COVER PAGE	109
PROJECT SUMMARY	110
1. RELEVANCE	110
1.1 Background and objectives	110
1.2 Needs analysis	110
1.3 Complementarity with other actions and innovation — European added value	110
1.4 Cross-cutting priorities	111
2. QUALITY OF CONTENT AND ACTIVITIES	112
2.1 Concept and methodology	112
2.2 Partnership and consortium	112
2.3 Target groups and audiences	112
2.4 Project design	112
3. PROJECT MANAGEMENT	113
3.1 Consortium management and decision-making	113
3.2 Project teams, staff and outside resources	113
3.3 Cost effectiveness and financial management	114
3.4 Project management, quality assurance, risk management and monitoring and evaluation strategy	114
4. DISSEMINATION	115
4.1 Impact and ambition	115
4.2 Communication, dissemination and visibility	115
4.3 Sustainability and continuation	116
5. WORK PLAN, WORK PACKAGES, TIMING AND SUBCONTRACTING	117
5.1 Work plan	117
5.2 Work packages and activities	117
Work Package 1	117
Work Package	120
Events and trainings	120
5.3 Timetable	121
5.4 Subcontracting	122

6. OTHER	124
6.1 Ethics	124
6.2 Security	124
7. DECLARATIONS	124
ANNEXES	125

PROJECT SUMMARY

Project summary
See Abstract (Application Form Part A).

1. RELEVANCE

1.1 Background and objectives

<p>Background and objectives</p> <p><i>Describe the background and rationale of the project.</i></p> <p><i>How is the project relevant to the scope of the call? How does the project address the objectives of the call? What is the project's contribution to the priorities of the call?</i></p> <p><i>For Circulation of European literary works: Explain:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – to what extent the project will contribute to increasing the diversity of European literature in the targeted countries – how the project will contribute to circulating works in lesser used languages into English-, German-, French-, Spanish- or Italian-speaking territories.
Insert text

1.2 Needs analysis

<p>Needs analysis</p> <p><i>Describe how the objectives of the project are based on a sound needs analysis in line with the objectives of the call. What issue/challenge/gap does the project aim to address?</i></p> <p><i>The objectives should be clear, measureable, realistic and achievable within the duration of the project. For each objective, define appropriate indicators for measuring achievement (including a unit of measurement, baseline value and target value).</i></p>
Insert text

1.3 Complementarity with other actions and innovation — European added value

[OPTION by default (all except Creative Europe Desks):

Complementarity with other actions and innovation
--

Plantilla de la Parte B de la solicitud para Proyectos Europeos de Cooperación a pequeña escala



Creative Europe Programme (CREA)

Application Form

Administrative Forms (Part A)

Technical Description (Part B)

(CREA CULT and Cross Sectoral Standard)

Version 1.0
15 April 2021

IMPORTANT NOTICE

What is the Application Form?

The Application Form is the template for EU grants applications; it must be submitted via the EU Funding & Tenders Portal before the call deadline.

The Form consists of 2 parts:.

- Part A contains structured administrative information
- Part B is a narrative technical description of the project.

Part A is generated by the IT system. It is based on the information which you enter into the Portal Submission System screens.

Part B needs to be uploaded as PDF (+ annexes) in the Submission System. The templates to use are available there.


How to prepare and submit it?

The Application Form must be prepared by the consortium and submitted by a representative. Once submitted, you will receive a confirmation.

Character and page limits:

- page limit normally **70** pages (unless otherwise provided in the Call document)
- supporting documents can be provided as an annex and do not count towards the page limit
- minimum font size — Arial 9 points
- page size: A4
- margins (top, bottom, left and right): at least 15 mm (not including headers & footers).

Please abide by the formatting rules. They are NOT a target! Keep your text as concise as possible. Do not use hyperlinks to show information that is an essential part of your application.

 If you attempt to upload an application that exceeds the specified limit, you will receive an automatic warning asking you to shorten and re-upload your application. For applications that are not shortened, the

Call: [insert call identifier] — [insert call name]

EU Grants: Application form (CREA CULT and CROSS): V1.0 – 15.04.2021

ADMINISTRATIVE FORMS (PART A)

Part A of the Application Form must be filled out directly in the Portal Submission System screens.

TECHNICAL DESCRIPTION (PART B)**COVER PAGE**

Part B of the Application Form must be downloaded from the Portal Submission System, completed and then assembled and re-uploaded as PDF in the system.

Note: Please read carefully the conditions set out in the Call document (for open calls: published on the Portal). Pay particular attention to the award criteria; they explain how the application will be evaluated.

PROJECT	
Project name:	[project title]
Project acronym:	[acronym]
Coordinator contact:	[name NAME], [organisation name]

TABLE OF CONTENTS

ADMINISTRATIVE FORMS (PART A)	108
TECHNICAL DESCRIPTION (PART B)	109
COVER PAGE	109
PROJECT SUMMARY	110
1. RELEVANCE	110
1.1 Background and objectives	110
1.2 Needs analysis	110
1.3 Complementarity with other actions and innovation — European added value	110
1.4 Cross-cutting priorities	111
2. QUALITY OF CONTENT AND ACTIVITIES	112
2.1 Concept and methodology	112
2.2 Partnership and consortium	112
2.3 Target groups and audiences	112
2.4 Project design	112
3. PROJECT MANAGEMENT	113
3.1 Consortium management and decision-making	113
3.2 Project teams, staff and outside resources	113
3.3 Cost effectiveness and financial management	114
3.4 Project management, quality assurance, risk management and monitoring and evaluation strategy	114
4. DISSEMINATION	115
4.1 Impact and ambition	115
4.2 Communication, dissemination and visibility	115
4.3 Sustainability and continuation	116
5. WORK PLAN, WORK PACKAGES, TIMING AND SUBCONTRACTING	117
5.1 Work plan	117
5.2 Work packages and activities	117
Work Package 1	117
Work Package	120
Events and trainings	120
5.3 Timetable	121
5.4 Subcontracting	122

6. OTHER	124
6.1 Ethics	124
6.2 Security	124
7. DECLARATIONS	124
ANNEXES	125

PROJECT SUMMARY

Project summary
See Abstract (Application Form Part A).

1. RELEVANCE

1.1 Background and objectives

<p>Background and objectives</p> <p><i>Describe the background and rationale of the project.</i></p> <p><i>How is the project relevant to the scope of the call? How does the project address the objectives of the call? What is the project's contribution to the priorities of the call?</i></p> <p><i>For Circulation of European literary works: Explain:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – to what extent the project will contribute to increasing the diversity of European literature in the targeted countries – how the project will contribute to circulating works in lesser used languages into English-, German-, French-, Spanish- or Italian-speaking territories.
Insert text

1.2 Needs analysis

<p>Needs analysis</p> <p><i>Describe how the objectives of the project are based on a sound needs analysis in line with the objectives of the call. What issue/challenge/gap does the project aim to address?</i></p> <p><i>The objectives should be clear, measureable, realistic and achievable within the duration of the project. For each objective, define appropriate indicators for measuring achievement (including a unit of measurement, baseline value and target value).</i></p>
Insert text

1.3 Complementarity with other actions and innovation — European added value

[OPTION by default (all except Creative Europe Desks):

Complementarity with other actions and innovation
--

Relación de documentos

- Plan de trabajo anual aprobado para la implementación de Europa Creativa (disponible para descargar en formato PDF en inglés):
<https://culture.ec.europa.eu/document/2024-annual-work-programme-for-the-implementation-of-the-creative-europe-programme>
- Ficha del programa (Creative Europe 2021-2027 factsheet). Disponible para descarga en varios idiomas europeos.
<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/5ab1e052-0ace-11ec-adb1-01aa75ed71a1>
- Visión general de las convocatorias de propuestas de Europa Creativa 2021 (disponible para descarga en formato PDF en inglés desde la página principal del programa Europa Creativa):
<https://ec.europa.eu/culture/news/creative-europe-2021-2027-programme-launch>
 - Overview of the Creative Europe Calls for Proposals 2021: Culture strand
https://ec.europa.eu/culture/sites/default/files/2021-05/Culture%20Creative%20Europe%20Calls%20for%20Proposals%202021_v2.pdf
 - Overview of the Creative Europe Calls for Proposals 2021: MEDIA strand
https://ec.europa.eu/culture/sites/default/files/2021-05/MEDIA%20Creative%20Europe%20Calls%20for%20Proposals%202021_v2.pdf
 - Overview of the Creative Europe Calls for Proposals 2021: Cross-sectoral strand
https://ec.europa.eu/culture/sites/default/files/2021-05/Cross-sectoral%20Creative%20Europe%20Calls%20for%20Proposals%202021_v2.pdf
- Creative Europe Programme (CREA) Call for proposals para proyectos europeos de cooperación (disponible para descarga en formato PDF en inglés)
https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/wp-call/2023/call-fiche_crea-cult-2023-coop_en.pdf

Enlaces importantes

Página de la Comisión Europea:

<https://ec.europa.eu/culture/news/creative-europe-2021-2027-programme-launch>

Página de la EACEA:

<https://www.eacea.ec.europa.eu/>

Portal del participante (EU Funding & Tenders Portal):

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>

Hoja de datos resumen del programa:

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/5ab1e052-0ace-11ec-adb1-01aa75ed71a1/language-en>

En líneas generales, la hoja de datos del programa indica los siguientes puntos clave del nuevo programa 2021-2027:

El presupuesto del programa Europa Creativa se ha incrementado un 50 % en comparación con su programa predecesor (2014-2020). Presupuesto total: 2440 millones de euros

División en 3 capítulos: Cultura, Media e Intersectorial

Cómo solicitar las subvenciones:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/programmes/crea2027>

Recursos y materiales de formación:

<https://europacreativa.es/recursos/>

**¡Muchas gracias
por su atención!**